



CURSO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL.

Destinatarios

El curso está dirigido a todas aquellas personas que por su formación o profesión necesiten adquirir o ampliar sus conocimientos en materia de responsabilidad social corporativa.

Descripción

Es inevitable apuntar el gran debate al que está sometida la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en el panorama actual en torno a la empresa. De RSC se viene hablando hace tiempo, adquiriendo mucha importancia en los medios de comunicación como consecuencia, por un lado de acciones sociales promovidas por determinadas empresas grandes y, por otro, como demanda social realizada por ONG's que piden a las empresas respeto por el medio ambiente, mejoras en las condiciones de los trabajadores, implicación social con la aportación de parte de sus beneficios, financiación de préstamos sociales, así como el establecimiento de códigos éticos en las relaciones comerciales, sobre todo con países del tercer mundo para evitar la explotación de los ciudadanos.

Titulación

Curso de Responsabilidad Social Corporativa en el ámbito empresarial.

Cómo matricularse

Para inscripciones y solicitudes, consulte más información a través de la dirección de correo electrónico cursos@geodem.es, o a través del teléfono 986 802 035.



Contenidos

MÓDULO 1: INTRODUCCIÓN A LA RSC

- Lección 1. Desarrollo sostenible. Interpretación del concepto.
- Lección 2. Concepto de Responsabilidad Social Corporativa.
- Lección 3. Antecedentes. Origen y desarrollo de la RSC. Sostenibilidad aplicada a la empresa.
- Lección 4. La RSC en el ámbito internacional. La Unión Europea
- Lección 5. La RSC en el ámbito nacional.
- Lección 6. La RSC en la PYME.

MÓDULO 2: CULTURA Y GESTIÓN EMPRESARIAL

- Lección 1. Concepto y significado de cultura de empresa I.
- Lección 2. Concepto y significado de cultura de empresa II.
- Lección 3. La gestión de la RSC.
- Lección 4. Fundamentos estratégicos.

MÓDULO 3: HERRAMIENTAS SOBRE RSC

- Lección 1. Herramientas para medir la RSC en la empresa.
- Lección 2. Herramientas sobre RSC: los estándares ISO.
- Lección 3. Herramientas sobre RSC: OHSAS 18001, AA 1000 Y SA 8000.
- Lección 4. Herramientas sobre RSC: ECMSS, SGE 21, modelo EFQM y directrices del GRI.
- Lección 5. Herramientas sobre RSC: SI 10000, Balance Social, Códigos de Conducta, declaración Tripartita de principios de la OIT, Comercio Justo y FSC.
- Lección 6. Herramientas sobre RSC: Convenciones de la OIT, IRTK, Pacto Mundial, SRI y Directrices de la OCDE.

MÓDULO 4: SISTEMAS DE COMUNICACIÓN DE EMPRESA

- Lección 1. Comunicación y empresa. Comunicación vertical y horizontal.
- Lección 2. Comunicación externa. Relación entre comunicación interna y externa.
- Lección 3. La comunicación eficaz de la RSC.
- Lección 4. Prácticas comunicativas para una información eficaz sobre RSC.

MÓDULO 5: MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

- Lección 1. Balance Social. Concepto de Memoria de Sostenibilidad
- Lección 2. La propuesta del Global Reporting Initiative (GRI) para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.
- Lección 3. La nueva versión (G3) de la Guía para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad.
- Lección 4. Elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Introducción.

MÓDULO 6: ELABORACIÓN DE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD

- Lección 1. Estructura de la Guía G3.
- Lección 2. Pasos para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad I.
- Lección 3. Pasos para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad II.
- Lección 4. Pasos para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad III.
- Lección 5. Pasos para la Elaboración de Memorias de Sostenibilidad IV.

INFORMACIÓN

Precio: 100 €
Duración: 30 h (recomendable 2 meses)
Modalidad: eLearning
Infórmese de los posibles descuentos

CONTACTO

Para más información acerca de este curso:
T 986 802 035
E cursos@geodem.es